

INTERCERAMIC ABRE SU PRIMERA SALA DE EXHIBICIÓN EN CHINA

Fecha de Recepción en BMV: lunes 29 noviembre 2010 12:17 PM

Prefijo

EVENTORE

Clave Cotización

CERAMIC

Fecha

29/11/2010

Razón Social

INTERNACIONAL DE CERAMICA, S.A.B. DE C.V.

Lugar

FOSHAN, CHINA

Asunto

INTERCERAMIC ABRE SU PRIMERA SALA DE EXHIBICIÓN EN CHINA

Eventos Relevantes

ICC FASHIONABLE CERAMIC, PRODUCTO DE UNA COINVERSIÓN ENTRE INTERNACIONAL DE CERÁMICA, S.A.B. DE C.V. ("INTERCERAMIC") Y GUANGDONG KITO CERAMICS CO., LTD. ("KITO"), ABRIÓ LAS PUERTAS DE SU PRIMERA SALA DE EXHIBICIÓN EN FOSHAN, CHINA, EL 18 DE NOVIEMBRE DE 2010.

EN UNA EMOTIVA CEREMONIA EN LA CIUDAD DE FOSHAN, CHINA, EN LA QUE ESTUVIERON PRESENTES DIRECTIVOS DE INTERCERAMIC Y DE KITO SUS RESPECTIVOS EQUIPOS DE TRABAJO, LOS PRESIDENTES DE AMBAS COMPAÑÍAS SE DIRIGIERON A 150 DISTRIBUIDORES DE CERÁMICA INTERESADOS EN TOMAR LA MARCA ICC PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS EN DIFERENTES PROVINCIAS EN CHINA. ICC ES UNA MARCA REGISTRADA DE INTERCERAMIC EN CHINA. ASIMISMO SE DIRIGIÓ A LOS ASISTENTES EL CÓNSUL DE MÉXICO EN GUANGZHOU, E HICIERON USO DE LA PALABRA DIFERENTES PERSONALIDADES DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE FOSHAN PARA DESEAR EL MAYOR DE LOS ÉXITOS A ESTA NUEVA EMPRESA

ESTA PRIMERA SALA CONSTA DE 1,300 METROS CUADRADOS DE UNA ESPECTACULAR EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS CERÁMICOS DE CHINA Y EUROPA; EN AMBIENTES DECORADOS CON LO ÚLTIMO EN DISEÑO E INTERIORISMO.

EL CORTE DE LISTÓN LO HICIERON:

LIC. VÍCTOR D. ALMEIDA – PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DIRECTOR GENERAL DE INTERCERAMIC

SR. CARLOS LEVY – MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE INTERCERAMIC

SR. HE QUAN – PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE KITO GUANDONG CERAMICS

LIC. ALEJANDRO RIVERA BECERRA – CÓNSUL DE MÉXICO EN GUANGZHOU

INTERCERAMIC CUENTA CON UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN EN CHINA LA CUAL LE HA PERMITIDO REALIZAR NEGOCIOS CON ESTE PAÍS POR MÁS DE 6 AÑOS. ESTA COINVERSIÓN REPRESENTA PARA INTERCERAMIC EL PRIMER PASO PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS CERÁMICOS EN ESTE MERCADO DE GRAN POTENCIAL, DE LA MANO DE SU SOCIO KITO EL CUAL POSEE UN PROFUNDO CONOCIMIENTO EN EL MERCADO LOCAL E INTERCERAMIC APORTARÁ SU PERSPECTIVA INTERNACIONAL Y DE MERCADEO.

Mercado Exterior